

Wetag Consulting erhält zwei Auszeichnungen bei der Jahreskonferenz der „Leading Real Estate Companies of the World“ in Scottsdale , Arizona.



Harold Crye (Chairman, LeadingRE), Marco Fässler, Ueli Schnorf und Peter Rabitz (v.l.n.r.) bei der Überreichung des Award für den Besten Immobilien Blog, powered by Propopoly



Marco Fässler, Peter Rabitz, Ueli Schnorf und Paul Boomsma (President LuxuryPortfolio) (v.l.n.r.) bei der Überreichung des Award „Beste Website einer Immobilienfirma“ in der Kategorie 1-50 Angestellte



Luigi Amante (COO, TheDesignPeople), Peter Rabitz, John Krabbe (CFO, TheDesignPeople) and Rolman Catalan (Design Quality Manager) (v.l.n.r.) beim Presetermin im HQ der Webdesigner in Los Angeles

Locarno - Switzerland, 06. April, 2009:

„The Power of the Bolt“ war das Motto Jahreskonferenz der „Leading Real Estate Companies of the World“ vom 26. März bis 29. März in Scottsdale, Arizona. Wetag Consulting wurde durch Ueli Schnorf, Marco Fässler und Peter Rabitz vertreten.

In einer sehr bewegenden Zeit, mit weltweit spürbaren Turbulenzen, trafen sich rund 600 Immobilienmanager und Relocation Spezialisten aus den USA sowie 10 weiteren Ländern wie Australien, China(Hongkong), Canada und der Schweiz, um sich über die verschiedenen Marktsituationen und Lösungsansätze - wie man der gegenwärtigen Situation entgegenwirkt - auszutauschen.

Verschiedene Redner, eine Reihe an Workshops und Gespräche abseits der Konferenz boten interessante Gelegenheiten, um sich von anderen Immobilienspezialisten über deren Marktsituation und deren Anstrengungen informieren zu lassen.

Wetag Consulting war aktiv am Informationsaustausch beteiligt. Ueli Schnorf war Diskussionsteilnehmer und Redner in der Session „Global Marketing Strategies to Enhance and Expand Your Brand“ in der er die Rolle der Wetag in einem globalen Markt beschrieb. Marco Fässler referierte beim ‚International Forum‘ zum Thema „Schweiz“ und informierte die Teilnehmer über die hiesige Marktsituation und Geschäftsgebaren. In gleich zwei Foren durfte Peter Rabitz über die Erfahrungen im Online Strategic Development berichten. Bei der Session „Dealing with the New Economic Climate“ sowie „Future Tense, Propopoly and the Marketing Power of Blogs“ informierte er seine Kollegen über die sehr guten Erfahrungen bei der Verwendung von Blogs und wie sich die Wetag im Zeitalter von Web2.0 positioniert, um so in einem stark veränderten Geschäftsumfeld auf die neusten Einflüsse und Trends zu reagieren.

Als Ergebnis der dauerhaften und erfolgreichen Weiterentwicklung, wurde Wetag bei der Galaveranstaltung gleich mit zwei prestigeträchtigen Awards ausgezeichnet. Zum einen erhielten sie einen Award für die „Beste Website“ in der Kategorie 1-50 Mitarbeiter (siehe Foto: Harold Crye, Marco Fässler, Ueli Schnorf, Peter Rabitz v.l.n.r.) und zum anderen den Award für den „Besten Immobilien Blog“, unterstützt von Propopoly.

Die in Scottsdale erhaltenen Informationen und Meinungen sowie ein positiver Ausblick auf den weltweiten Immobilienmarkt, machten diese Konferenz zu einer der besten der letzten Jahre.